

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Agro TV Moldova

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL Jevise
2.2. IDNO: 1007600032894

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. N. Dimo nr. 23, of. 40, mun. Chișinău
3.2. Adresa pentru corespondență: șos. Hîncești, nr. 38 B, mun. Chișinău
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: șos. Hîncești, nr. 38 B, mun. Chișinău
3.4. Telefon: 069955522
3.5. Poșta electronică: contact@agrotv.md
3.6. Pagina web: www. agrotv.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Administrator
 conducătorul (nume, prenume, funcția): Sîrbu Eugeniu

b) componenta nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):
Sîrbu Eugeniu – Administrator

Ileana Puică – Director Televiziune

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Sîrbu Eugeniu b) funcția Administrator
c) poșta electronică esirbu@gmail.com d) telefon 06995552

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Puică Ileana b) funcția Director Televiziune
c) poșta electronică Ileana.puică@agrotv.md d) telefon 068500150

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Sîrbu Eugeniu	Republica Moldova	50	10 % Selectcanal-TV
Mândru Adrian	Republica Moldova	50	-----

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Înstrăinarea cotei părți în mărime de 50% din capitalul social de la Matcovschi Cătălina către Mândru Adrian la data de 18.01.2022

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Sîrbu Eugeniu	Republica Moldova	50	10 % Selectcanal-TV
Mândru Adrian	Republica Moldova	50	-----

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Înstrăinarea cotei părți în mărime de 50% din capitalul social de la Matcovschi Cătălina către Mândru Adrian la data de 18.01.2022

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

119 585

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	217592	b) cheltuieli (MDL):	3440692	c) profit (pierderi) net (MDL):	1265099
-------------------	--------	----------------------	---------	---------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	3785328	b) cheltuieli (MDL):	3786701	c) profit (pierderi) net (MDL):	1372
--------------------	---------	----------------------	---------	---------------------------------	------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 2175591 b) procent din venitul total: 100

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total: 0

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 579118 b) procent din venitul total: 26,6

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Helvitas

Corporatia Chimonics

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total: 0

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total: _____

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 282000 b) procent din venitul total: 12,9

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

"Agroforța - M" SRL

Radio-Star SRL

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

234660 lei - 10,78% - Google

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Helvitas

Corporatia Chimonics

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 15

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrator - 1

Director televiziune - 1

Director comercial - 1

Director Tehnic - 1

Prezentatori 3

Cameraman - 2

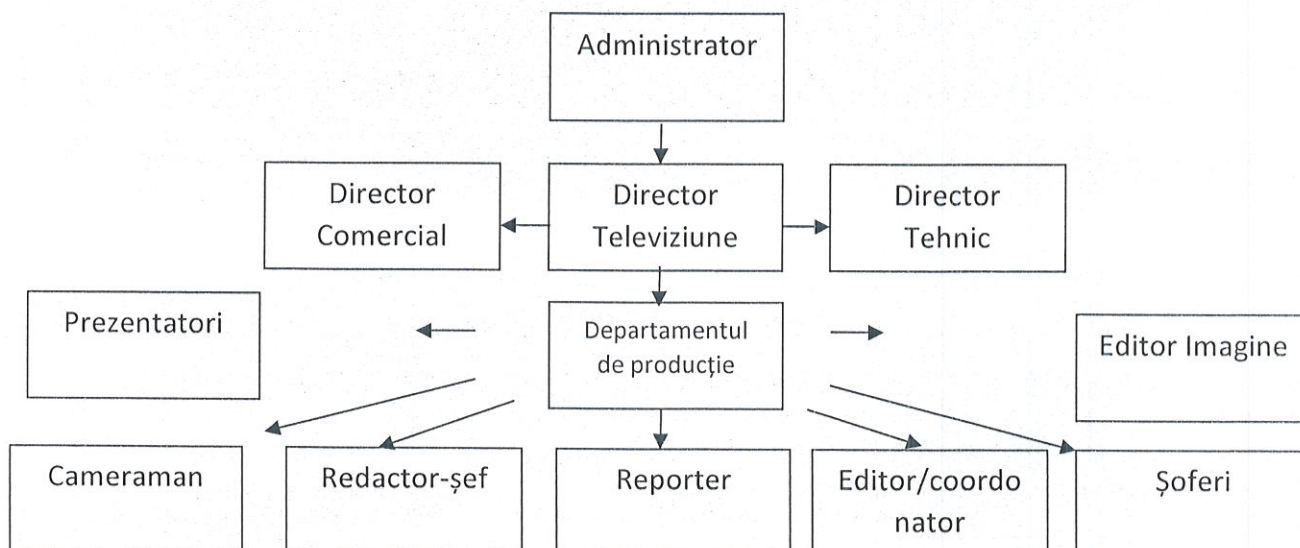
Redactor – șef - 1

Reporteri - 2

Editor Coordonator - 1

Șoferi - 2

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport



9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) Agroindustrial

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8 b) procente din totalul orelor de emisie: 33%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 0 b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.agrotv.md

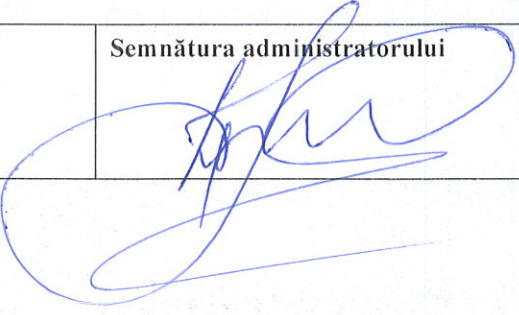

internet, rețele sociale (adrese): Facebook.com și Youtoobe.com

alte rețele de comunicații electronice: _____

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.agrotv.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 31 martie 023	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
---------------------------	---	---